



วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์

เพิ่มช่วงเวลาแห่งความสุข
ด้วยการเป็นบริษัทขนมที่ดีที่สุดในโลก

เป้าหมาย

พัฒนาคน
ก้าวหน้า

เติบโตธุรกิจ
ก้าวไกล

รับผิดชอบต่อสังคม
ก้าวไปอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

สร้างสถานที่ทำงานที่ดีเยี่ยม
ใช้ข้อได้เปรียบของการเป็นบริษัท
ระดับโลก ผสานกับความเชี่ยวชาญ
ในการดำเนินงานระดับท้องถิ่น
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
สร้างพนักงานให้มีศักยภาพระดับโลก
สนับสนุนผู้นำที่กล้าหาญ และ
ทีมงานที่มุ่งมั่นสู่ชัยชนะ
เฉลิมฉลองความสำเร็จ

ต่อยอดธุรกิจโดยบริหารต้นทุนให้มี
ประสิทธิภาพที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรม
ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและลูกค้า
ด้วยใจจริง
เร่งเติบโตพื้นฐานหลักของธุรกิจ
กล้าที่จะสร้างนวัตกรรมใหม่
ที่มีความเป็นเลิศ อย่างรวดเร็ว
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเราในทุก
ช่องทางที่ผู้บริโภคซื้อของ

ให้ความสำคัญกับความ
ปลอดภัยและจรรยาบรรณ
เป็นอันดับแรก
เป็นผู้นำด้านขนมเพื่อสุขภาพที่ดี
พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืน
สร้างความเจริญให้แก่ชุมชน
ส่งเสริมให้พนักงานและพันธมิตร
ทางธุรกิจร่วมตอบแทนสังคม

ค่านิยม

- ทำงานด้วยความรักและ
เป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน
- เปิดใจและ
ยอมรับ
- ทำงานแบบ
เรียบง่าย
- ปฏิบัติตามความ
เป็นจริง
- สร้างศรัทธาความ
เชื่อมั่นให้มันมีต่อกัน
- ใช้ปัญญาและหัวใจ
เป็นค่านำทาง
- ปรึกษา ตัดสินใจ
และลงมือทำ